

Programa

Administración de redes sociales institucionales

OBJETIVO

Este curso te permitirá configurar tus perfiles y desarrollar estrategias de automatización para servicios a clientes. Aprenderás a crear contenidos para implementar un proyecto de venta eficiente con estrategias inteligentes de comunicación a través de facebook e instagram, posicionando tu perfil y aumentando tus seguidores de forma orgánica.

DESTINATARIOS

Emprendedores y todas aquellas personas interesadas en adoptar conocimientos sobre producción de contenidos para difusión en redes sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las nociones elementales sobre redes sociales
- Identificar los elementos fundamentales diferenciar tipos de público.
- Comprender el proceso de construcción de contenidos para cada una de las • plataformas disponibles.
- Orientar sus recursos comunicacionales a la construcción de contenidos relevantes para un público en particular

CONTENIDOS

Clase 1: Conociendo las redes sociales.

- 1.1 – Conociendo las redes sociales.
- 1.2 – ¿Qué son las redes sociales?
- 1.3 – ¿Por qué son tan importantes las redes sociales?
- 1.4 – ¿Cuáles son las redes sociales más difundidas?
- 1.5 – ¿Qué nos permite la fan page?

Clase 2: Manejo de redes sociales.

- 2.1 – Dominar el manejo de redes sociales y aumentar la presencia de tu marca.
- 2.2 – ¿Qué necesitas aprender sobre el manejo de redes sociales?
- 2.3 – Investigación de mercado.
- 2.4 – Estrategia de redes sociales.

- 2.5 – Consideraciones sobre Facebook e Instagram.
- 2.6 – El cliente ideal y Buyer persona.
- 2.7 – Contenido para redes sociales.
- 2.8 – Ejemplos de contenidos para redes sociales.

Clase 3: Marketing y las redes sociales.

- 3.1 – ¿Qué es un plan de marketing?
- 3.2 – Estrategias del marketing.
- 3.3 – Benchmarking - Parte 1.
- 3.4 – Benchmarking - Parte 2
- 3.5 – Matriz FODA
- 3.6 – Plan de contenidos para redes sociales.

Clase 4: El universo de instagram.

- 4.1 – Presentación de Instagram.
- 4.2 – Instagram para buscar trabajo.
- 4.3 – Creación de contenido en Instagram.
- 4.4 – Concursos y sorteos en Instagram

Clase 5: Todo sobre Facebook.

- 5.1 – Introducción a Facebook.
- 5.2 – Recursos de Facebook.
- 5.3 – ¿Cómo aplicar Marketing digital en Facebook?
- 5.4 – Píxel de Facebook.

Clase 6: Ampliando conocimientos sobre redes sociales.

- 6.1 – Aproximaciones de Youtube.
- 6.2 – Twitter y sus características.
- 6.3 – Twitter para empresas.
- 6.4 – Otras redes sociales con relevancia actualmente
- 6.5 – Introducción a LinkedIn .
- 6.6 – Armando tu perfil en LinkedIn.
- 6.7 – Cómo posicionarse en LinkedIn.
- 6.8 – Crea un perfil completo en LinkedIn