

Programa

Comunicación digital

Fundamentación del curso

Lo digital está presente en todos los ámbitos de nuestra vida. A lo largo del último tiempo, se está produciendo un cambio y una evolución de todo hacia lo digital que gobernará el mundo en las próximas décadas, facilitado por las nuevas tecnologías creadas casi cotidianamente.

Objetivos

- Conocer y comprender los conceptos principales del marketing y de las redes sociales.
Conocer los modos de comunicación en entornos digitales y redes sociales.
- Promover el desarrollo de competencias para idear un plan de marketing y desarrollar un perfil de negocio.

Programa del curso

Clase 1:

Orígenes del marketing, las leyes del marketing.
Actividad.

Clase 2:

Conceptos principales del marketing.
Actividad

Clase 3:

Pasos para un plan de marketing exitoso
Marcos de estratégicos
Actividad

Clase 4:

Redes sociales

Diseño de una fan page

Actividad

Clase 5:

Perfil de negocios

Cliente ideal y buyer persona

Actividad.

Clase 6:

Fundamentos de la comunicación digital

Herramientas más comunes de la comunicación digital

Actividad.

Actividad final integradora.

