

Programa Maquillaje I

AUTORA Y SU CV

Verónica Paula Couto: Técnica-Docente Especialista en el área de Estética GCBA. Instructora de Formación Profesional en el área de Estética en Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Directora de Veronica Paula Couto Estudio. Maquilladora, caracterizadora, cosmiatra, cosmetóloga. Diseñadora. Instructora de Formación Profesional en el área de Estética en Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (actualmente).

SÍNTESIS

La estructura modular de la Carrera de Maquillaje Social junto al módulo de piel y características, son los pasos fundamentales para iniciar el pilar del maquillador/a profesional. Proponemos en esta carrera que los alumno/as puedan recorrer y experimentar todas las áreas del maquillaje.

Integra conceptos de base, técnicas específicas, bioseguridad, cuidado y protección de la piel, un correcto manejo y usos de productos y herramientas de trabajo que le permitirán al alumno/a tener el conocimiento necesario para poner en práctica diferentes protocolos y técnicas de belleza, estilos de maquillaje según la ocasión.

El/la maquillador/a, de acuerdo con sus actividades y desarrollo profesional, tendrá intervención sobre los procesos fundamentales referidos al diseño, composición y ejecución de maquillajes sociales, adaptándolo a diferentes medios de trabajo y requerimiento.

DESTINATARIOS

Emprendedores y todas aquellas personas interesadas en incursionar en el mundo del maquillaje, que les abre un enorme abanico de posibilidades.

FUNDAMENTACIÓN

Los múltiples cambios que se han provocado globalmente sobre todo en la última década, han forzado a cambios en servicios, los trabajos, la publicidad, los medios, las redes sociales, la exigencia colectiva es muy grande.

Hoy hay un clima de alta movilidad tanto profesional como educacional. Esta dinámica y el ritmo vertiginoso de cambio en sectores y roles particulares son la causa de una creciente demanda. La industria necesita empleados con capacidades para liderar, innovar y prestar un excelente servicio al cliente. Hoy no basta solo aprender la técnica adecuada, hay que ir mucho más profundo y abarcar áreas como la comunicación, la imagen, los nuevos conceptos estéticos, las redes sociales, el marketing. Es necesario construir sobre las bases de la creatividad y la innovación. Ya que son dos actividades cada vez más relevantes en el sistema productivo de hoy.

Hoy la educación formal tiene bases muy sólidas en cuanto a cursos, trayectos y carreras de estética en general. Es necesario hacer hincapié en el desarrollo de una sólida formación integral, acompañados con conocimientos de multidisciplinas. Hoy mundialmente se está haciendo mucho énfasis en estos aspectos y por ello es necesario un plan de estudio continuado. Esto le dará al alumno/a la oportunidad de continuar sus estudios de forma gradual y le otorga jerarquización al poder recorrer los diferentes módulos superiores o correlativos brindándole un título integral.

PROPÓSITO GENERAL

Acercar al alumno/a en los procesos de intervención fundamentales referidos al diseño, composición y ejecución de maquillaje social, correctivo, adaptándolo a diferentes medios de trabajo y requerimientos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Luego de completar este curso el/la alumno/a podrá identificar características generales, y funciones de la piel y anexos cutáneos.

- Reconocer las características de los biotipos cutáneos y su relación con los diferentes procedimientos de trabajos estéticos.
- Conocer las características de los fototipos cutáneos y su relación con los diferentes procedimientos de trabajos estéticos.
- Elaborar la ficha técnica del cliente identificando los trabajos a realizar, las técnicas y productos a utilizar.
- Seleccionar y utilizar los productos cosméticos, los utensilios, y las herramientas para la elaboración del maquillaje social, evaluando e identificando las características y demandas del cliente, y el tipo de evento.
- Realizar las correcciones morfológicas claro-oscuro y de color, su combinación y utilización en relación con las técnicas de maquillaje.
- Realizar el proceso y las técnicas para el desarrollo del maquillaje en cada zona del rostro.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: CONCEPTOS GENERALES

Concepto y definición de maquillaje. Útiles, herramientas, elementos y productos. Características de la piel, funciones básicas, mantohidrolipídico. La importancia del Maquillador/a a la hora de trabajar, postura, distancia personal, puntos de apoyo, seguridad.

UNIDAD 2: MORFOLOGÍA DEL ROSTRO, PIEL Y AUTOMAQUILLAJE

Morfología del rostro. Biotipos y fototipos cutáneos, Ph de la piel. Protocolo de higiene facial básica. Preparación de la piel previo al maquillaje, técnica

claro/oscurito. Técnica y diseño. Automaquillaje. Arsenal básico de productos necesarios para efectuar un maquillaje.

UNIDAD 3: TÉCNICA Y DISEÑO

Cejas: preparado, depilación, delineado, trazado. Higiene facial con maniobras adecuadas. Formas de ojos. Aplicación de rubor. Labios, correcciones según su forma. Paso a paso de un maquillaje completo. Teoría del color.

MATERIALES DIDÁCTICOS

En este curso podrán contar con videos, fotografías y actividades digitales que te ayudarán a entender mejor los conceptos.

REQUISITOS

Este curso no requiere de conocimientos previos.

EVALUACIÓN

Al finalizar cada unidad, para asegurar la comprensión de los contenidos, el alumno contará con autoevaluaciones en forma de cuestionario y actividades de sus prácticas para aplicar los temas vistos.

Criterios de evaluación:

- El dominio del contenido y la apropiación del enfoque de trabajo.
- La aplicación de conceptos a situaciones cotidianas en consonancia con la propuesta presentada en el curso.
- La originalidad, particularidad o relevancia de la experiencia o propuesta presentada.

BIBLIOGRAFÍA

- Materiales de la autora.
- AUCOIN, Kevyn. El arte del maquillaje. Barcelona: Ediciones Grupo Zeta, 1998